



ALLIANCE DES FEMMES DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

Appel d'offres pour la création de l'identité visuelle et la refonte du site Web

Date d'émission : 21 janvier 2026

Date de clôture : 12 février 2026

À propos de l'Alliance des femmes de la francophonie canadienne

L'Alliance des femmes de la francophonie canadienne (AFFC) défend les droits de plus de 1,5 million de femmes issues des communautés francophones et acadiennes du Canada. L'AFFC a pour mission d'assurer la mobilisation et le développement de son réseau afin de mieux défendre les droits des femmes francophones et acadiennes et ainsi, créer une société féministe et inclusive. Pour plus d'informations concernant l'AFFC, veuillez consulter notre site web : www.affc.ca.

Vision

Les femmes francophones et acadiennes s'expriment et offrent leur contribution dans un monde équitable et inclusif et sont libres de poursuivre leurs aspirations et de réaliser leur plein potentiel en toute sécurité.

Mission

L'AFFC assure la mobilisation et le développement de son réseau pour mieux défendre les droits des femmes francophones et acadiennes et ainsi, créer une société féministe et inclusive.

Valeurs

- **Pour et par les femmes**

Laisser les femmes des communautés francophones et acadiennes s'assurer de leur plein épanouissement en leur donnant une place, une voix et du pouvoir sur leur avenir.

- **Intégrité**

Travailler dans la transparence et traiter tous les partenaires avec respect et intégrité.

- **Service au réseau**

Écouter et comprendre les besoins de son réseau pour ensuite innover, ensemble, dans l'élaboration de solutions pertinentes.

- **Travail d'équipe**

Travailler en collaboration avec le réseau membre et les communautés francophones et acadiennes pour établir des partenariats solides et durables pour les femmes de ces mêmes communautés et bien au-delà.

But de l'appel d'offres

Le but de cet appel d'offres est d'engager une agence ou d'une personne contractuelle pour créer la nouvelle identité visuelle de l'AFFC et/ou mener la refonte du site Web de l'organisme :

1. La création de l'identité visuelle doit inclure :

- Logo et déclinaisons (fichiers vectoriels et pixellisés) ;
- Palette de couleurs ;
- Typographie ;
- Charte graphique ;
- Gabarits pour supports imprimés et numériques (présentations, bannières, affiches, etc.).

2. La refonte du site Web doit comprendre :

- Analyse des besoins, conception du design et de l'architecture du site Web ;
- Hébergement sécurisé et performant ;
- Comptabilité avec appareils mobiles et tablettes ;
- Section intranet réservée aux membres ;
- Optimisation du site pour le référencement ;
- Mise en place d'un système de gestion de contenu simple pour l'équipe incluant un guide d'accompagnement/tutoriel pour les fonctionnalités du site.

Les soumissionnaires peuvent proposer une offre pour l'ensemble du mandat (identité visuelle et site Web) ou uniquement pour l'une des deux composantes, soit la création de l'identité visuelle ou le développement du site Web.

Calendrier et honoraires

- Le présent appel est ouvert du **21 janvier 2026 au 12 février 2026**.
- Le projet se déroulera du **2 mars 2026 au 11 janvier 2027**, et le produit final devra être soumis au plus tard en **janvier 2027**.

Les soumissionnaires devront inclure dans leur offre une description détaillée de leurs honoraires, en précisant toutes les personnes ou organismes associés. Cette description devra également détailler tout autre coût nécessaire à la réalisation complète du ou des projets.

Critères et exigences

Les soumissions seront évaluées selon les critères suivants :

- Qualité de l'offre écrite et des documents présentés : clarté, pertinence, structure et professionnalisme des documents remis.
- Méthodologie proposée : cohérence de l'approche, pertinence des outils et des étapes pour atteindre les objectifs du projet.
- Budget et échéancier : réalisme, cohérence avec la portée du projet et respect des attentes en matière de délais.
- Pertinence des expériences antérieures ou références : démonstration d'une expertise dans des projets d'études similaires.
- Innovation et valeur ajoutée : capacité à proposer des idées nouvelles, des approches créatives ou des solutions innovantes.

Les soumissionnaires doivent également répondre aux exigences suivantes :

- Une excellente capacité de rédaction et d'analyse des besoins.
- Une bonne connaissance du réseau communautaire des femmes francophones en milieu minoritaire.
- Une excellente connaissance du fonctionnement d'un organisme sans but lucratif.
- La proposition doit être claire, concise et ne doit pas dépasser les cinq (5) pages.

Toutes les soumissions doivent préciser clairement comment elles répondent à ces critères.

Soumission

Les soumissions doivent contenir les informations suivantes :

- Présentation de l'entreprise, de l'équipe et toute autre personne assignée au projet
- Proposition détaillée
- Devis détaillé
- Calendrier des livrables
- Portfolio ou liens vers d'autres projets similaires
- Références professionnelles récentes

Les soumissions doivent être envoyées par courriel au plus tard le **12 février 2026 à 17h (heure de l'Est)** à :

Alexandra Lafontaine, Coordonnatrice aux communications et relations publiques
Alliance des femmes de la francophonie canadienne
info@affc.ca

L'AFFC se réserve le droit de relancer cet appel d'offres si aucune soumission n'est jugée satisfaisante.