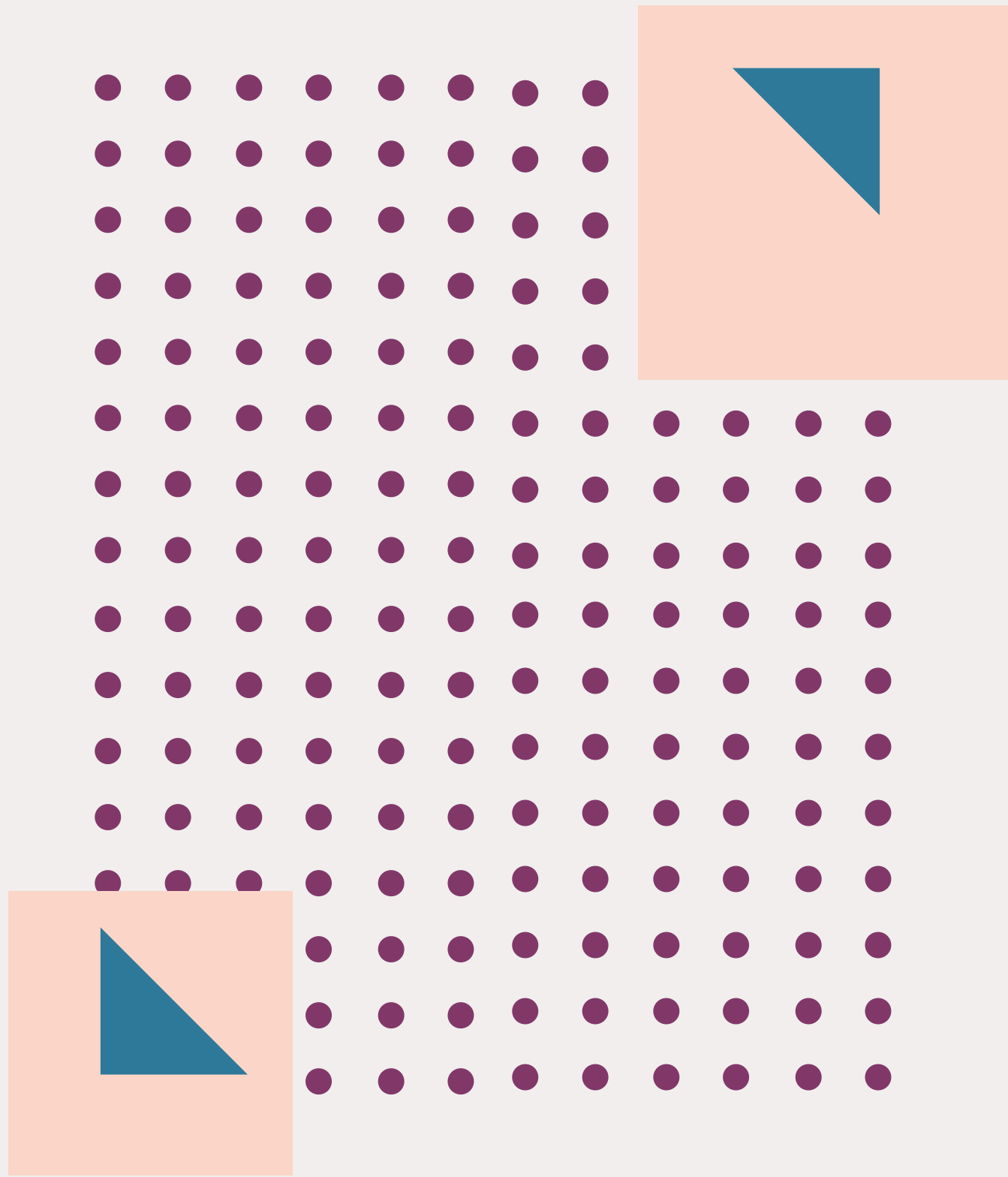


O STRATÉGIES INC



AFFFC

PLAN STRATÉGIQUE



SEPTEMBRE 2021

# RAPPORT DE SESSIONS

À la suite d'un sondage aux membres, d'entretiens semi-dirigés et d'une analyse approfondie de l'AFFC, des sessions de réflexion stratégique ont été tenues en ligne en août 2021 avec les employées et le conseil d'administration. Ces sessions avaient comme objectif d'établir les forces, opportunités et aspirations de l'organisation ainsi que de définir des piliers stratégiques, la mission et la vision. Voici, présenté, le rapport complet.

---

## V I S I O N

Les femmes francophones et acadiennes s'expriment et offrent leur contribution dans un monde équitable et inclusif et sont libres de poursuivre leurs aspirations et de réaliser leur plein potentiel en toute sécurité.

---

## M I S S I O N

L'AFFC assure la mobilisation et le développement de son réseau pour mieux défendre les droits des femmes francophones et acadiennes et ainsi, créer une société féministe et inclusive.

# Stratégie 2022-2027

## PILERS STRATÉGIQUES

## OBJECTIFS

Être une référence dans la représentation des droits des femmes francophones et acadiennes au Canada

Mobiliser et développer des capacités innovantes dans le réseau

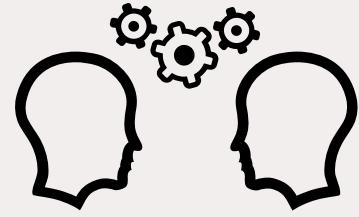
Faire rayonner l'apport de toutes les femmes francophones et acadiennes

- Revendiquer les droits des femmes francophones et acadiennes au Canada
- Défendre les droits des femmes francophones et acadiennes au Canada
- Amplifier les voix des groupes de femmes marginalisées.
- Encourager les membres à se mobiliser pour affronter les enjeux prioritaires
- Appuyer les membres dans le renforcement de leurs capacités tout en développant des pratiques innovantes
- Favoriser le leadership des membres au niveau politique, économique et social.
- Sensibiliser, informer et éduquer la population générale sur les apports des femmes francophones et acadiennes dans toute leur diversité
- Faire valoir les initiatives de l'AFFC et de ses membres
- Créer et maintenir une relation privilégiée avec les personnes élues et les bailleurs de fonds
- Faire connaître la réalité et l'apport des femmes francophones et acadiennes au Québec, au Canada anglophone et à l'échelle internationale.

Ce plan stratégique est accompagné d'un plan opérationnel de haut niveau, le SOMIA. Ce plan opérationnel définit les stratégies, objectifs, mesures, initiatives et actions de l'AFFC et devrait rester flexible afin d'assurer une souplesse en matière d'organisation et une capacité d'adaptation à l'environnement. Il devra aussi faire l'objet d'une évaluation évolutive. On peut consulter le plan à l'annexe 1.



# NOTES DES SÉANCES STRATÉGIQUES



Ce rapport a été élaboré à la suite des consultations et des journées de planification stratégique de l'AFFC. Ensemble, nous avons parcouru en profondeur les activités ainsi que les défis et opportunités de l'Alliance pour en ressortir une perspective innovatrice qui saura répondre à nos besoins. L'équipe et les membres du CA ont uni leurs efforts pour jeter les bases de la viabilité de l'organisation.

La méthode de co-création ART a permis de guider l'AFFC dans la mise en place et l'exécution de sa stratégie, tout en visant une amélioration continue des résultats et des processus.

À la suite de l'accueil holistique des membres de l'équipe et du CA autour du cercle d'ouverture, les personnes présentes ont exprimé leurs attentes (espoirs et craintes) quant à la planification stratégique.

## Espoirs

- AVOIR DE BELLES DISCUSSIONS
- QUE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE REPRÉSENTE L'AFFC D'AUJOURD'HUI
- ATTEINDRE NOS OBJECTIFS
- RÉFLÉCHIR À UNE VISION COMMUNE
- AVOIR L'OCCASION DE TRAVAILLER ENSEMBLE, LE CA ET L'ÉQUIPE POUR UNE VISION COMMUNE
- NE PAS SE LIMITER DANS LES DISCUSSIONS ET BIEN REPRÉSENTER LES BESOINS DES PROVINCES ET DES TERRITOIRES
- TENIR UNE SÉANCE CLARIFIANT LES PILIERS ET LES PRIORITÉS DES PERSONNES NOUVELLEMENT MEMBRES, DU PERSONNEL ET DES STAGIAIRES
- QUE LES PROCESSUS SOIENT STRUCTURÉS
- BIEN COLLABORER
- RÉUSSIR À OBTENIR DU FINANCEMENT POUR L'AFFC ET SES ORGANISMES MEMBRES
- GARDER NOTRE ATTENTION SUR LES SERVICES EN FRANÇAIS
- PRIORISER L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ (DONT LA DIVERSITÉ DE GENRE)
- MAINTENIR UNE DIVERSITÉ AU SEIN DE L'ÉQUIPE

## Craintes

- QUE LE TEMPS SOIT UNE CONTRAINTE
- QUE LE PROCESSUS DE CONSULTATION EN LIGNE SOIT DIFFICILE OU LOURD
- QUE PAR LEUR ABSENCE, DES PERSONNES SIÉGEANT AU CA ET DES MEMBRES NE PUISSENT PAS S'APPROPRIER LES RÉFLEXIONS
- QU'IL SOIT DIFFICILE D'ANTICIPER LES ENJEUX FUTURS
- QUE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE SOIT RIGIDE ET QU'IL SOIT DIFFICILE DE L'ADAPTER DANS L'AVENIR INCERTAIN
- QUE LA PLANIFICATION SOIT TROP VAGUE
- QU'IL SOIT DIFFICILE DE TRANSMETTRE UNE VISION COMMUNE D'UN BOUT À L'AUTRE DU PAYS
- QUE LES PRIORITÉS SOIENT MOINS GRANDES DE LA PART PERSONNES ÉLUES
- QU'IL SOIT DIFFICILE DE RECRUTER DES MEMBRES FRANCOPHONES
- L'ISOLEMENT DES FEMMES
- LA DIVERSITÉ DE GENRE
- L'ÉDUCATION
- L'AUTOCEUSURE
- LE STATU QUO

# STRATÉGIE ÉVOLUTIVE ART

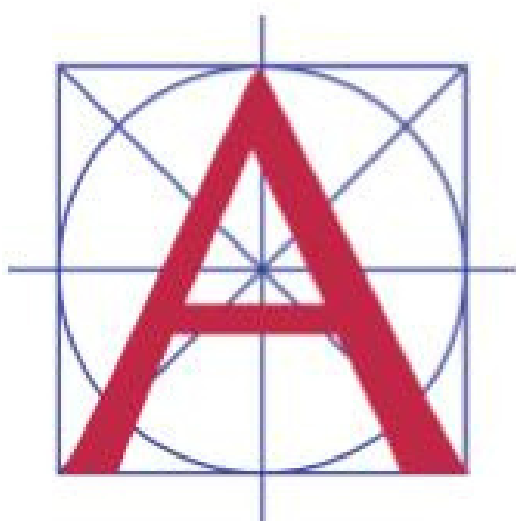
## L E P R O C E S S U S

Devenez l'ARTiste de votre succès!

Une stratégie efficace implique une analyse approfondie centrée sur vos réalités, une démarche de co-création et une volonté de transformation constante. Bref, c'est tout un ART!

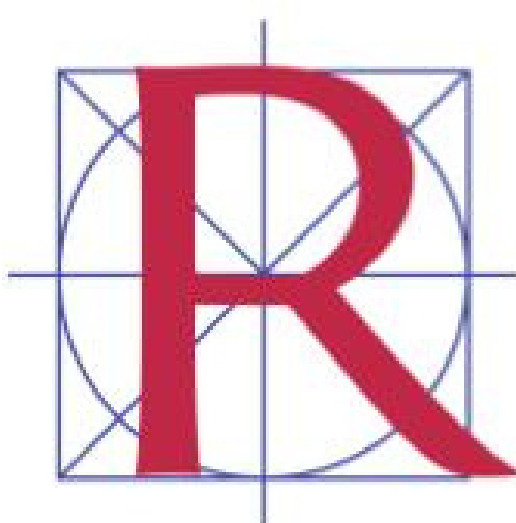
Inspirée de nouvelles approches centrées sur le client et s'appuyant sur les méthodologies classiques reconnues, le modèle ART vous aidera à implanter et à exécuter votre stratégie de façon performante en visant l'amélioration continue des résultats et des processus.

La méthode ART propose une boîte à outils concrète et flexible pour permettre aux organismes de devenir des organisations apprenantes afin de rester efficaces et compétitives.



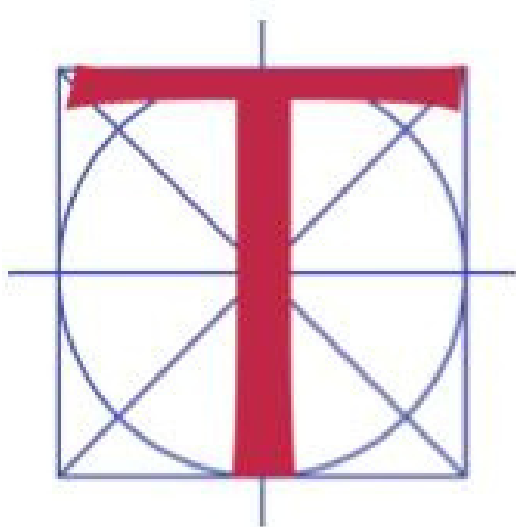
### **Analyser**

Comprendre le contexte général en étudiant la raison d'être de l'organisation, sa gouvernance, ses clients et son environnement. Vous êtes uniques, laissez-nous vous connaître !



### **Repenser**

Générer des idées et trouver des solutions en mode co-création. Les meilleures réponses sont toujours issues de processus collaboratifs. Vous êtes les propres experts de votre domaine !



### **Transformer**

Mettre en œuvre la stratégie, évaluer régulièrement les progrès, expérimenter des propositions, questionner les processus, s'améliorer et apprendre constamment. Maîtrisez l'ART d'évoluer !

# ANALYSE SOAR

Après une analyse approfondie de l'organisme, les membres ont identifié les forces (S = Strengths), les opportunités (O) et les aspirations (A). Basée sur l'enquête appréciative, l'analyse SOAR est un ensemble d'actions permettant de tirer parti des forces et des opportunités afin d'atteindre des aspirations communes avec des résultats mesurables ; elle établit une feuille de route pour mieux comprendre notre organisme et l'environnement qui nous entoure.

## FORCES

- Notre représentation dans toutes les provinces et au Yukon
- Notre membriété grandissante
- Nos histoires à succès
- Notre reconnaissance et notre crédibilité auprès des femmes de la francophonie
- Notre compréhension des enjeux de l'heure pour les femmes francophones et acadiennes à l'échelle nationale
- La prise en compte des besoins de nos membres
- Notre capacité d'adaptation
- Notre capacité à partager nos outils
- Notre capacité à mobiliser nos membres et les communautés à l'échelle du pays
- La confiance en notre réseau et en nos membres
- Nos partenariats et nos collaborations
- Notre priorité consistant à renforcer les capacités de notre réseau
- La compétence de notre équipe
- Le leadership politique de la part de notre direction générale
- Notre influence politique
- Notre courage
- Notre capacité d'innovation
- Notre réseautage
- Notre présence médiatique
- Notre présence politique
- Notre esprit de collaboration nous permet d'avancer
- Notre espace est respectueux et permet de s'exprimer et de collaborer
- Le sentiment d'appartenance et la solidarité de nos membres
- Notre crédibilité auprès des bailleurs de fonds et des élu-es politiques
- L'impact stratégique de notre réseau
- Notre adhésion aux valeurs féministes
- Notre capacité à se tailler une place
- Notre programmation diverse
- La table des DG
- Magazine PrésentEs!

## Éléments prioritaires

- Être proactive
- Mobiliser notre communauté
- Croisement entre la lentille de genres et la langue
- Pionnière
- Engagement, diversité des membres
- Stabilité financière, augmentation du budget, une équipe forte et un CA compétent composés de personnes diverses
- Crédibilité
- S'adapter aux imprévus et développer des projets qui répondent aux besoins actuels tout en innovant
- Renforcer le sentiment d'appartenance et les capacités de nos membres
- Notre force de revendication et notre rapidité d'action
- Réussite : communications traditionnelles ainsi que dans les réseaux sociaux et les publications

# A N A L Y S E S O A R

## OPPORTUNITÉS

- La lutte pour l'équité salariale et de meilleures conditions de travail
- La sensibilisation à la santé mentale
- Appuyer l'expression de l'identité féminine
- La lutte contre la violence faites aux femmes
- Les élections fédérales
  - Intention du prochain gouvernement fédéral
  - Renforcer les liens
  - Être visible pendant la campagne électorale et faire valoir nos enjeux
- Rester à l'affût de ce qui se passe, revendiquer et vérifier que nos revendications sont respectées
- Avec les parties prenantes : maintenir des communications claires et soutenues
- Le discours sur l'environnement devrait toujours faire partie de nos déclarations et de nos actions
- Momentum post-pandémie : nous positionner face à l'importance de la lentille féministe
- Contribuer à la relance économique à plus long terme
- Comprendre différentes façons de manifester son féminisme
- Développer un plan d'action par rapport aux langues officielles
- La diversité aujourd'hui : s'inclure dans la lutte pour les minorités de genre
- Continuer à surmonter des défis et apprendre des expériences du passé
- Créer de nouveaux partenariats
- Mener des actions pour des services de garde abordables
- Poursuivre son rôle de coordination, et s'assurer que le réseau est mobilisé
- Travailler avec les autres organisations de femmes
- Par notre mandat fédérateur, adopter une position politique et publique ferme
- Être actives et souples par rapport aux enjeux chauds de l'actualité
- Réaliser des sondages et organiser des rencontres pour comprendre les priorités des différents groupes
- Tenir une veille médiatique et politique
- Négocier et collaborer avec nos bailleurs de fonds
- Personnes, membres et équipes — leadership autour de la table

### Éléments prioritaires

- La relance économique post-pandémie
- S'orienter davantage vers la communication d'impact
- La diversité et l'inclusion
- La contribution de la diversité : une nouvelle clientèle = de nouveaux points de vue et de nouvelles perspectives sur notre rôle
- Continuer à surmonter des défis et à apprendre des expériences du passé
- Les services de garde abordables
- L'équité salariale
- Les élections (et les femmes en politique)
- La lutte contre la montée de la violence faite aux femmes
- Le leadership des jeunes filles



# A N A L Y S E S O A R

# ASPIRATIONS

- Que les femmes partout sur la Terre soient inspirées puissent vivre en toute sécurité, dans un monde égalitaire et qu'elles soient libres de poursuivre leurs aspirations ainsi que de réaliser leur plein potentiel
- À la poubelle les discours moralisateurs!
- Jouer un rôle dans la protection de l'environnement
- Promouvoir davantage le mot « féministe », sa signification et son importance
- Ajouter des organismes membres provenant de toutes les régions au pays
- Que nos revendications et notre militantisme soient soutenus par le réseau
- Que notre réseau soit fort et soutenu
- Que notre financement soit stable
- S'engager automatiquement dans les enjeux d'actualité
- Agir en tant que porte-parole incontournable
- Accorder un soutien ponctuel et spécifique aux organismes membres
- Élargir notre réseau : neuf provinces et trois territoires
- Contribuer au développement des organismes membres : sensibilisation aux causes des femmes
- Développer :
  - De bonnes communications avec les membres
  - Un personnel exceptionnel et un CA de qualité
  - De bonnes connexions et relations politiques
- Maintenir un esprit rassembleur et s'unir davantage
- Inspirer d'autres jeunes femmes, présenter des modèles
- Encourager les femmes à se lancer en politique et à aspirer aux postes de pouvoir : surveiller l'actualité pour s'appuyer sur des situations réelles (p. ex. : Kate White au Yukon)

## Éléments prioritaires

- L'éducation
- Le féminisme
- Un leadership fort (à bas les discours moralisateurs!)
- L'élargissement du réseau
- Pour une véritable équité à la Star Trek. Aucune mention de différence entre les sexes, les classes. Misons sur les compétences.
- Le soutien à la création d'organismes (provinces et territoires)
- La représentation des organismes membres
- Le développement et le soutien aux membres (internes et externes)
- Les revendications et le militantisme avec nos membres
- Être une référence et un organisme porte-parole
- Investir dans la relève
- Adhérer formellement à des valeurs féministes intersectionnelles







R e j o i g n e z - n o u s



1-506-380-0997



info@ostrategies.ca



www.ostrategies.ca